



Kennis, houding en gedrag TikTok

Resultaten kwantitatief onderzoek

Projectnummer: M220036

1 september 2022



motivaction
insights and strategy

Belangrijkste resultaten op een rij (1/3)

TikTok in korte tijd populair geworden











- Ruim driekwart (76%) van de TikTok-gebruikers is dagelijks actief op de app. Voor gebruikers met profielen ouder dan 2 jaar is dit zelfs 91%. [📄](#)
- Een gemiddelde gebruiker zit dagelijks een uur op de TikTok-app (61 minuten). [📄](#)
- Veel van de Nederlandse TikTok-gebruikers zijn jong begonnen, maar inmiddels meerderjarig geworden. Nieuwe profielen worden nu relatief vaker door volwassenen aangemaakt. [📄](#)
- Naast TikTok zelf, zijn gebruikers ook vaak actief op YouTube, Instagram en Snapchat. [📄](#)
- Entertainment (49%), grappige weetjes (37%), memes (32%), challenges (26%) en lifehacks (24%) worden het vaakst als favoriete content genoemd. [📄](#)
- Veel gebruikers maken een profiel aan omdat 'vrienden er ook op zitten' (43%). [📄](#)

TikTok is verslavender naarmate je het langer gebruikt

- Gebruikers die langer dan 4-5 jaar op TikTok zitten, besteden iedere dag een half uur meer aan TikTok dan gebruikers die in de afgelopen 0-1 jaar een account hebben aangemaakt. [📄](#)
- Gemiddeld 70% van de gebruikers geeft aan zichzelf regelmatig te betrappen op TikTok te zitten terwijl hij of zij eigenlijk iets anders had moeten doen. Hoe langer men al een TikTok-account heeft, hoe hoger dit percentage is. [📄](#)

Belangrijkste resultaten op een rij (2/3)

Jongeren gebruiken TikTok anders dan (jong)volwassenen

- In gebruik van de TikTok-app zijn er een aantal factoren waarin jongeren (13 t/m 17 jaar) zich onderscheiden van andere TikTok-gebruikers. Jongeren:
 - ✓ Maken meestal een account aan omdat vrienden het ook gebruiken (59%). 
 - ✓ Zijn sneller geneigd zelf content/video's te posten (55%). 
 - ✓ Hebben vaak een onjuiste leeftijd opgegeven (47%). 
 - ✓ Gebruiken vaker de 'Volgend'-pagina om de TikToks van vrienden en influencers (54%) te bekijken dan de For You-page (21%). 
 - ✓ Meer dan de helft weet niet hoe TikTok bepaalt welke video's gebruikers te zien krijgen (53%). 
 - ✓ Geven vaker aan weleens op TikTok te zitten terwijl ze eigenlijk iets anders hadden moeten doen (73%). 
- 35% van de respondenten tussen de 10 en 17 jaar denkt (zeer) veel moeite te hebben om een maand met TikTok te stoppen; en meer meisjes (40%) dan jongens (31%) van die leeftijd. 
- Veel jongeren zeggen weleens geld aan iets uit te geven (88%) of een app te installeren (92%) na er op TikTok een reclame over gezien te hebben. 
- Een meerderheid (55%) van de jongeren zegt te twijfelen of wat ze op TikTok zien wel of niet een reclame is. 
- Het merendeel van de jonge gebruikers (58%) vindt dat TikTok teveel reclames laat zien. 

Belangrijkste resultaten op een rij (3/3)

TikTok laat reclame zien zonder dat gebruikers dit door hebben

- Een groot aantal gebruikers twijfelt weleens of datgene wat ze zien op TikTok wel of niet een reclame is (54%). [📄](#)
- Bijna één op de vijf gebruikers geeft aan geen onderscheid te kunnen maken tussen reclame en normale content (17%). [📄](#)
- Ruim de helft van alle gebruikers ziet buiten TikTok om reclames die passen bij wat ze eerder op TikTok gezien hebben (59%). [📄](#)
- Andersom ziet 52% weleens reclame op TikTok voor producten waar ze buiten TikTok om naar hebben gekeken of gezocht. [📄](#)
- Maar liefst 87% van de gebruikers heeft weleens geld aan iets uitgegeven naar aanleiding van een reclame/TikTok-advertentie. [📄](#)

Privacy van gebruikers staat onder druk

- Eén op de drie gebruikers maakt zich zorgen over het feit dat TikTok te veel van hem of haar weet (35%). [📄](#)
- Veel gebruikers hebben nog nooit de standaardinstellingen van hun account aangepast (70%). [📄](#)
- Een ruime meerderheid van alle TikTokers zou zelf meer controle willen hebben over welke informatie TikTok over hen verzamelt (64%). Van de gebruikers die al lang op TikTok zitten, is dit maar liefst 76%. [📄](#)
- De helft van alle gebruikers is bereid een actie te steunen om de privacy en veiligheid van gebruikers te verbeteren (49%); vier keer zo hoog als de groep die zegt hier niet toe bereid te zijn (12%). [📄](#)

Onderzoeksverantwoording

Doel van het onderzoek

- Inzicht krijgen in het gebruik van en de houding ten aanzien van het socialmediaplatform TikTok onder gebruikers in de leeftijd van 10 t/m 35 jaar.

Methode

- Motivaction heeft het kwantitatieve onderzoek online uitgevoerd. De respondenten zijn geselecteerd uit de panels van Motivaction (StemPunt) en PanelClix.
- De vragenlijst bestaat uit 24 vragen en is opgesteld door Stichting Massaschade & Consument in samenspraak met Motivaction.

Doelgroep en steekproef

- De doelgroep bestaat uit Nederlandse TikTok-gebruikers in de bovengenoemde leeftijdscategorie. De 10 t/m 15-jarigen zijn via en met toestemming van hun ouders bevraagd. Uiteindelijk hebben n=1.077 TikTokers de vragenlijst volledig ingevuld.
- De onderzoeksresultaten zijn gewogen op de variabelen geslacht en leeftijd.

Veldwerk

- Het veldwerk heeft gelopen van 15 t/m 21 april 2022.

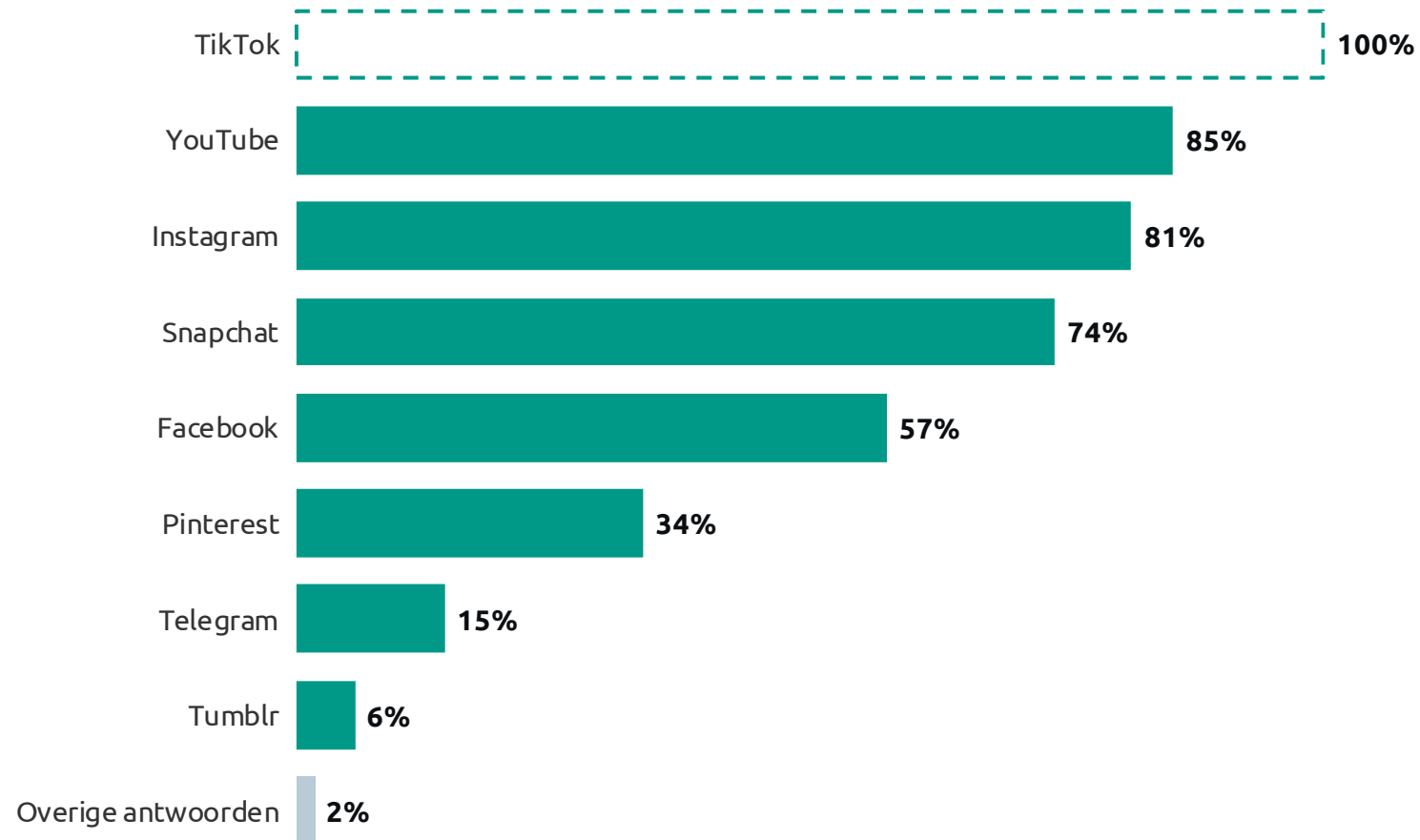


Resultaten



Vier van de vijf TikTokers gebruiken ook Instagram; drie kwart gebruikt Snapchat

Welke sociale media gebruik jij?
(Basis: allen, n=1.077; meerdere antwoorden mogelijk)

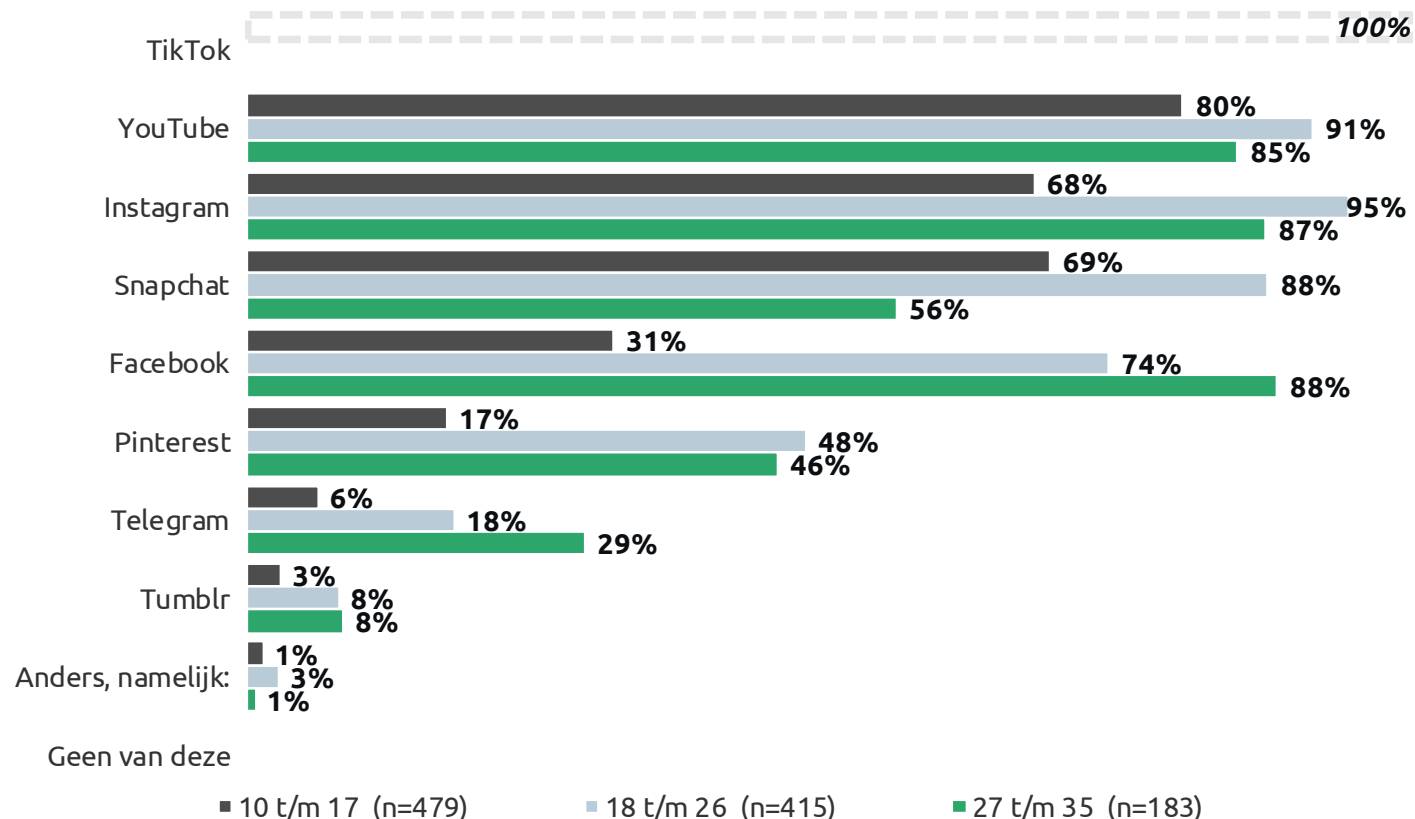


[Terug naar resultaten](#)

Leuk dat je meedoet aan dit onderzoek! Deze vragenlijst gaat over socialemedia-platforms. Welke sociale media gebruik jij?

De jongste groep TikTokers gebruikt vaak ook YouTube, Instagram en Snapchat

Welke sociale media gebruik jij?
(Basis - allen)



[Terug naar resultaten](#)

Leuk dat je meedoet aan dit onderzoek! Deze vragenlijst gaat over socialemedia-platforms. Welke sociale media gebruik jij?

Meer dan de helft van de TikTokers gebruikt de app meerdere keren per dag

Basis: gebruikt TikTok
Hoe vaak maak jij gebruik van TikTok?

GROEN = significante **over**vertegenwoordiging
ORANJE = significante **onder**vertegenwoordiging

	10 t/m 17	18 t/m 26	27 t/m 35	Allen (n = 1077)
Meerdere keren per dag	66%	65%	45%	62%
Eén keer per dag	11%	16%	21%	14%
Meerdere keren per week	16%	13%	18%	15%
Eén keer per week	3%	2%	9%	4%
Meerdere keren per maand	4%	3%	2%	3%
Eén keer per maand	1%	1%	2%	1%
Minder vaak	0%	1%	3%	1%
Nooit	0%	0%	1%	0%
Totaal Ondervraagden	n = 479	n = 415	n = 183	n = 1077

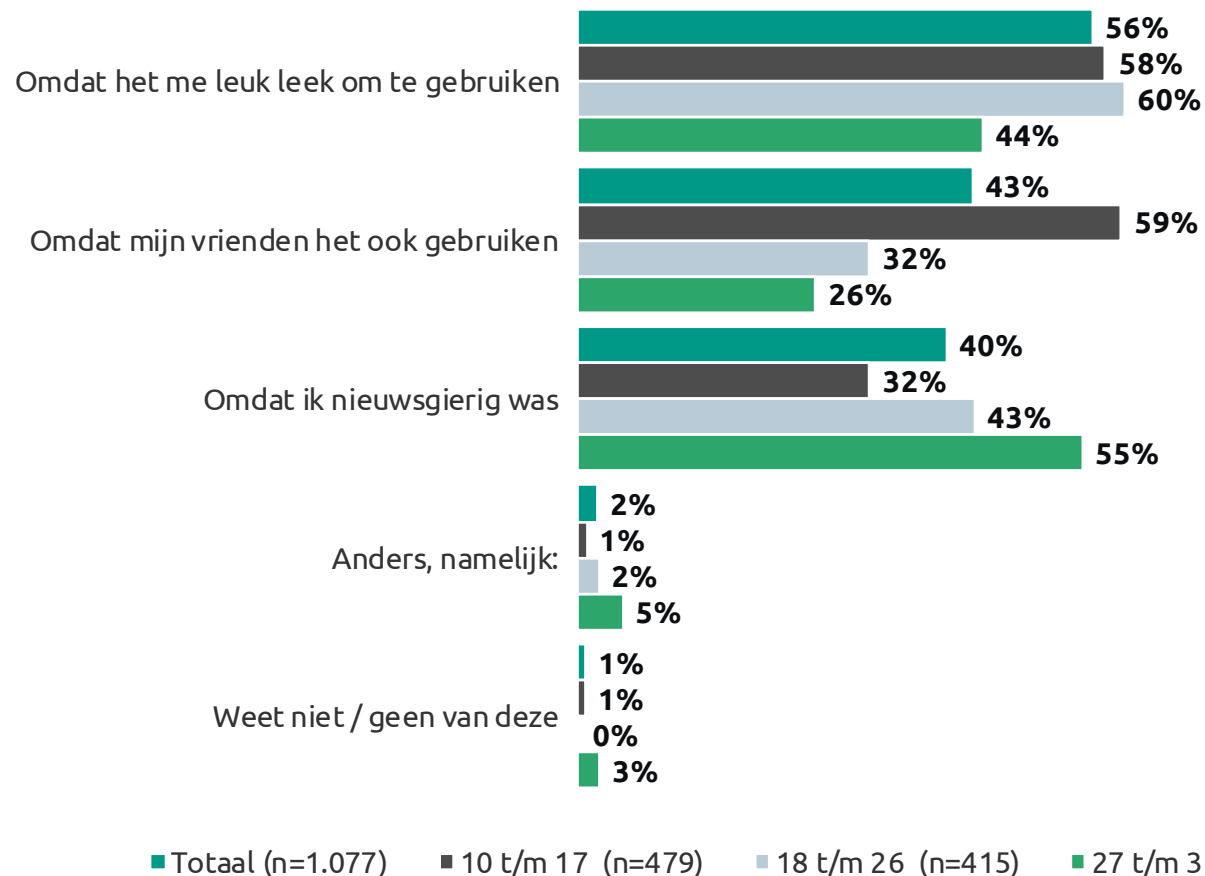
	Lang	Middellang	Kort
Meerdere keren per dag	78%	67%	51%
Eén keer per dag	13%	12%	18%
Meerdere keren per week	5%	13%	19%
Eén keer per week	1%	3%	5%
Meerdere keren per maand	1%	3%	4%
Eén keer per maand	1%	1%	1%
Minder vaak	1%	0%	1%
Nooit	0%	0%	0%
Totaal Ondervraagden	n = 108	n = 523	n = 418

 [Terug naar resultaten](#)

Hoe vaak maak jij gebruik van TikTok?

Belangstelling voor de app en sociale druk triggers om een TikTok-account aan te maken

Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen geweest om een TikTok-account aan te maken?
(Basis - allen)



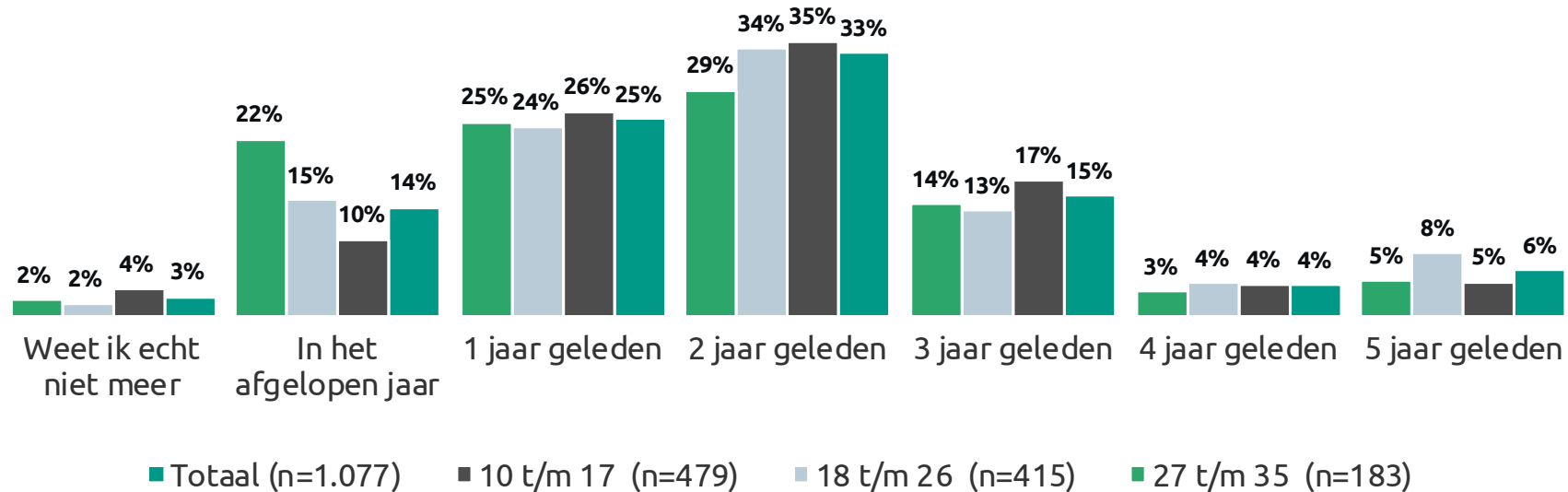
➤ De jongste doelgroep gebruikt TikTok vooral omdat hun vrienden het gebruiken, terwijl de oudste doelgroep het juist gebruikt omdat zij nieuwsgierig is naar dit kanaal.

V1. Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen geweest om een TikTok-account aan te maken?

[Terug naar resultaten](#)

Het merendeel van de ondervraagde TikTokers gebruikt de app al 2 jaar of langer

Wanneer ben je begonnen met het gebruiken van TikTok?
(Basis - allen)

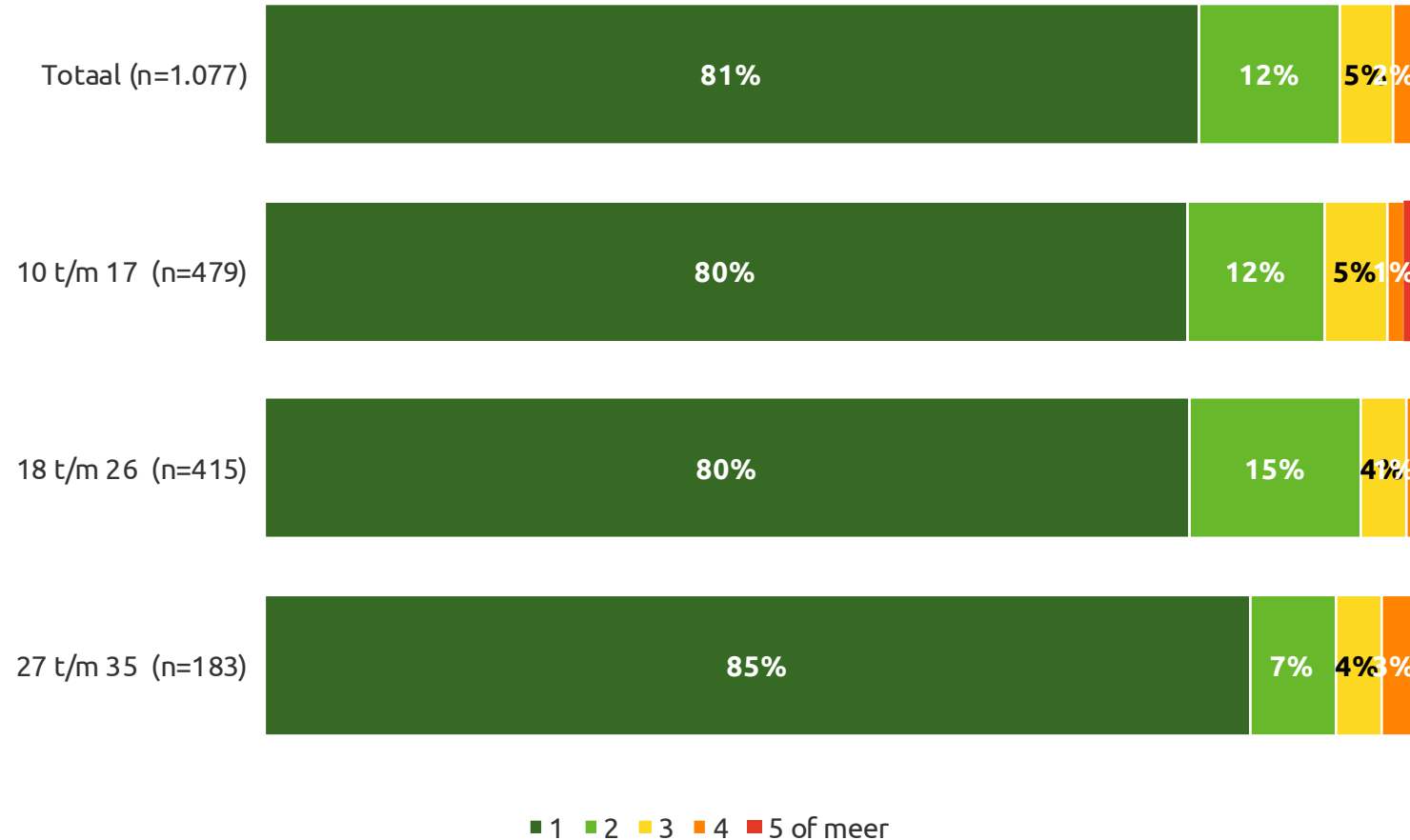


V3. Wanneer ben jij begonnen met het gebruiken van TikTok?

[Terug naar resultaten](#)

Eén op de vijf TikTokers gebruikt meerdere accounts om in te loggen in de app

Hoeveel verschillende TikTok-accounts heb je?
(Basis - allen)

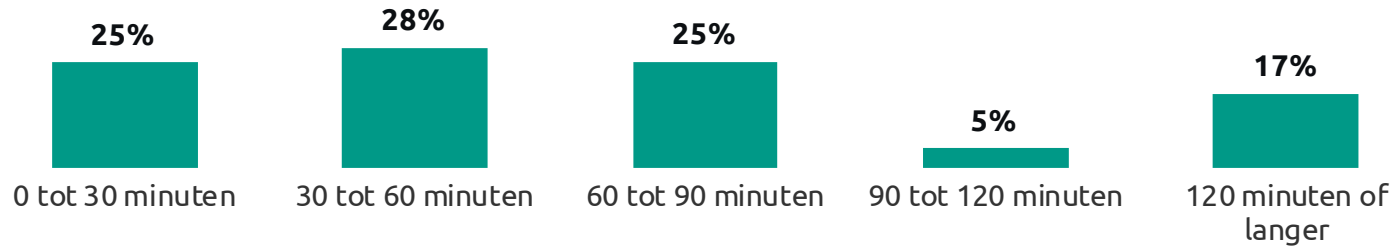


V4. Hoeveel verschillende TikTok-accounts heb je?

[Terug naar resultaten](#)

Bijna de helft van de ondervraagde TikTokers gebruikt de app minimaal een uur per dag

Hoeveel tijd (in minuten) besteed je op een gemiddelde dag aan TikTok?
(Basis: allen, n=1.077)



Hoeveel tijd (in minuten) besteed je op een gemiddelde dag aan TikTok?				
	Gebruikt TikTok 4-5 jaar	Gebruikt TikTok 2-3 jaar	Gebruikt TikTok 0-1 jaar	Allen (n=1.077)
Gemiddeld aantal min.	87	64	52	61
	n=108	n=523	n=418	n=1.077

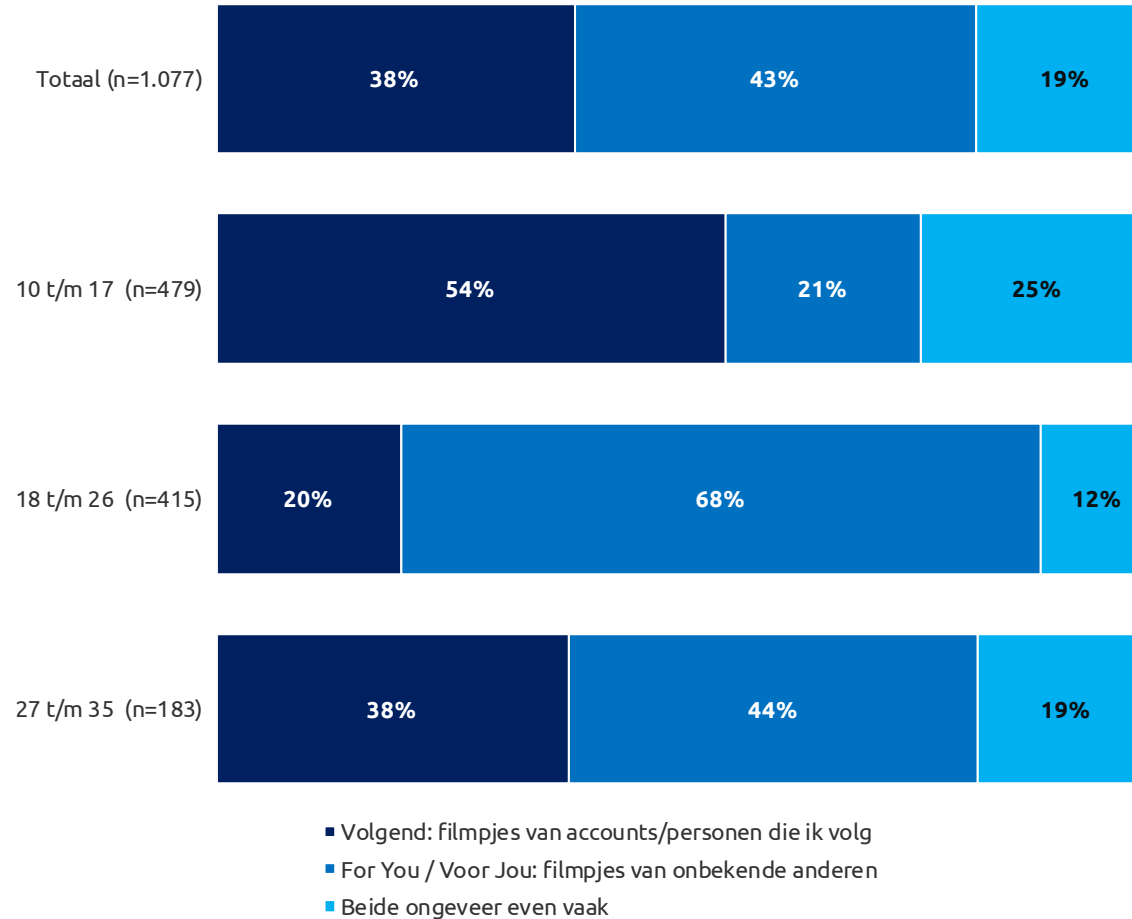
GROEN = significante oververtegenwoordiging
ORANJE = significante ondervertegenwoordiging

[Terug naar resultaten](#)

V5. Hoeveel tijd besteed je op een gemiddelde dag aan TikTok? *Als je het niet precies weet, mag je een schatting maken.*

'For You'-filmpjes licht favoriet boven de 'Volgend'-filmpjes

Welke gebruik jij het meest?
(Basis - allen)



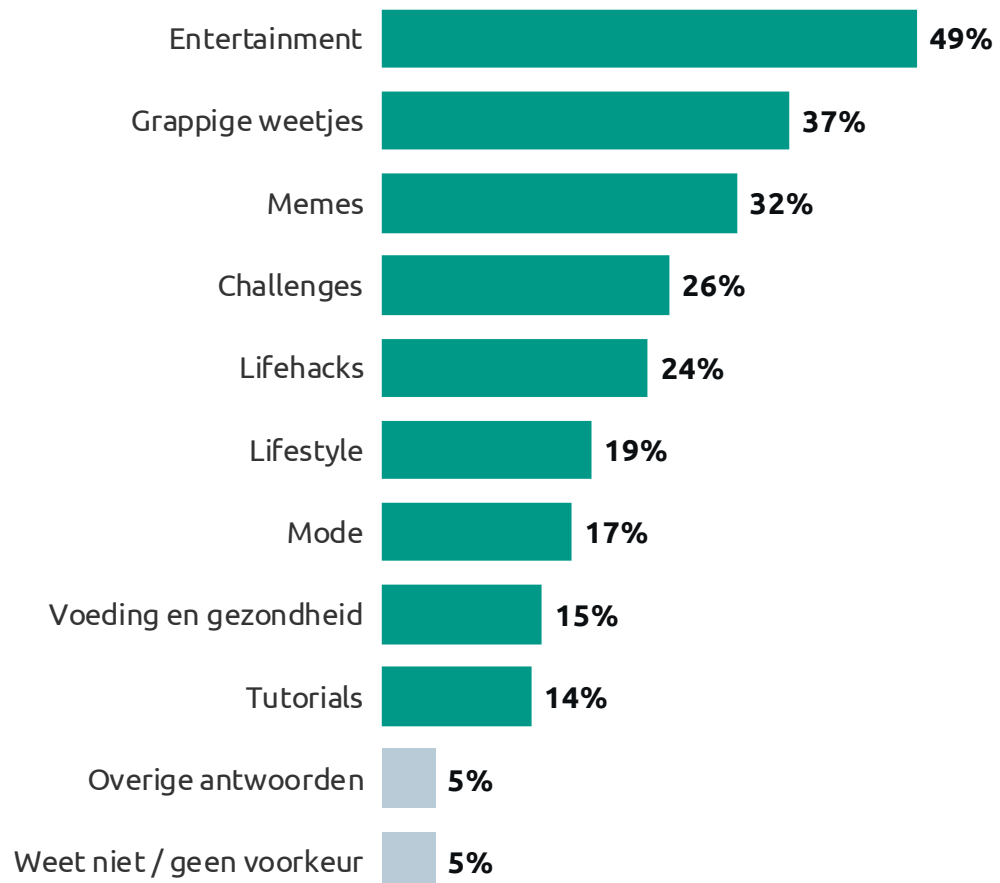
➤ De leeftijdscategorie 18 t/m 26 jaar gebruikt de For You-page meer dan de Volgend-pagina, terwijl de jongste doelgroep vaker de Volgend-pagina gebruikt dan de For You-page.

[Terug naar resultaten](#)

V6. Bij TikTok kan je zowel kijken naar filmpjes van accounts/personen die je volgt (Volgend) als van onbekende anderen (For You Page / Voor Jou Pagina). Welke gebruik jij het meest?

Amusement is het meest populaire genre op het TikTok-platform

Wat voor type TikTok-filmpjes vind je het leukst?
(Basis: allen, n=1.077; meerdere antwoorden mogelijk)

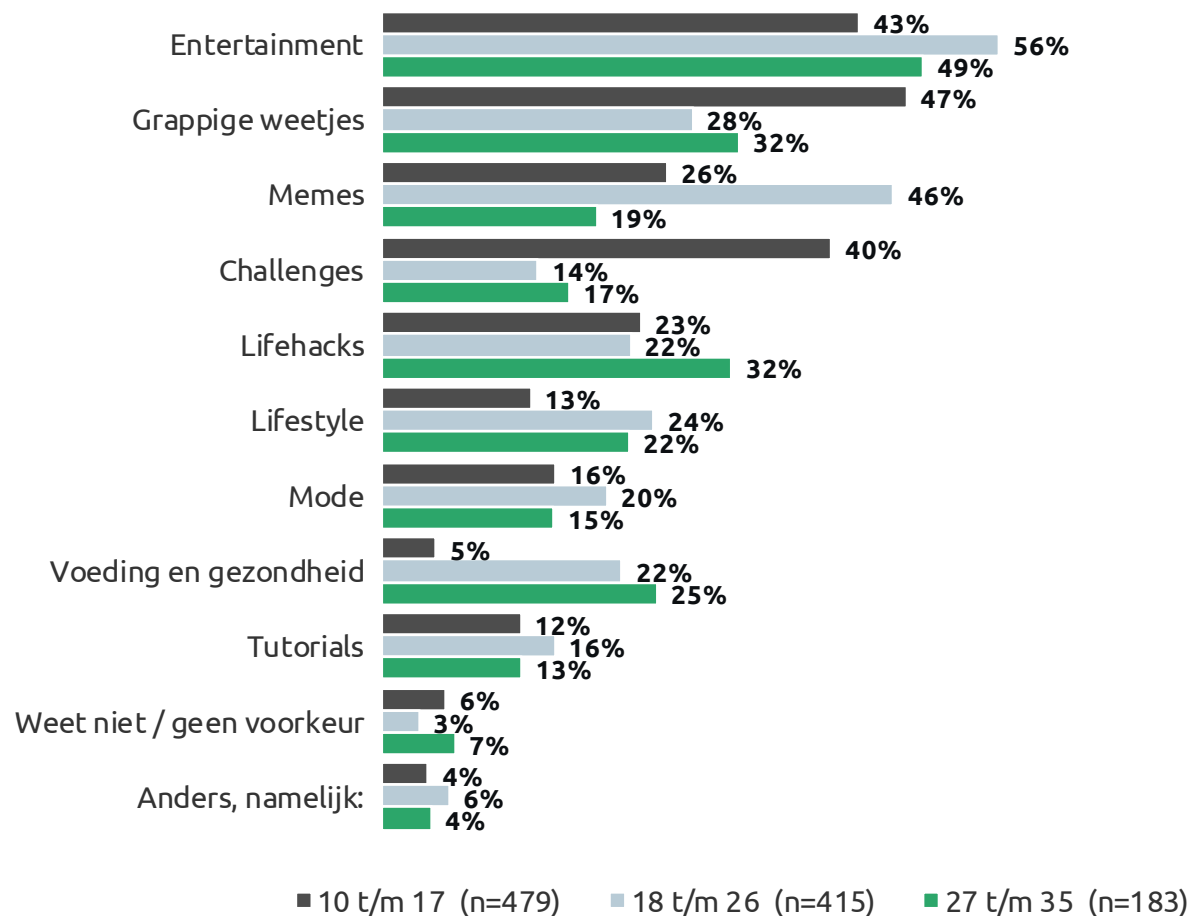


[Terug naar resultaten](#)

V7. Wat voor type TikTok-filmpjes vind je het leukst? *Maximaal drie antwoorden mogelijk.*

Memes worden het leukst gevonden door 18 t/m 26-jarigen en Challenges door de jongste doelgroep van 10 t/m 17-jarigen

Wat voor type TikTok-filmpjes vind je het leukst?
(Basis - allen)



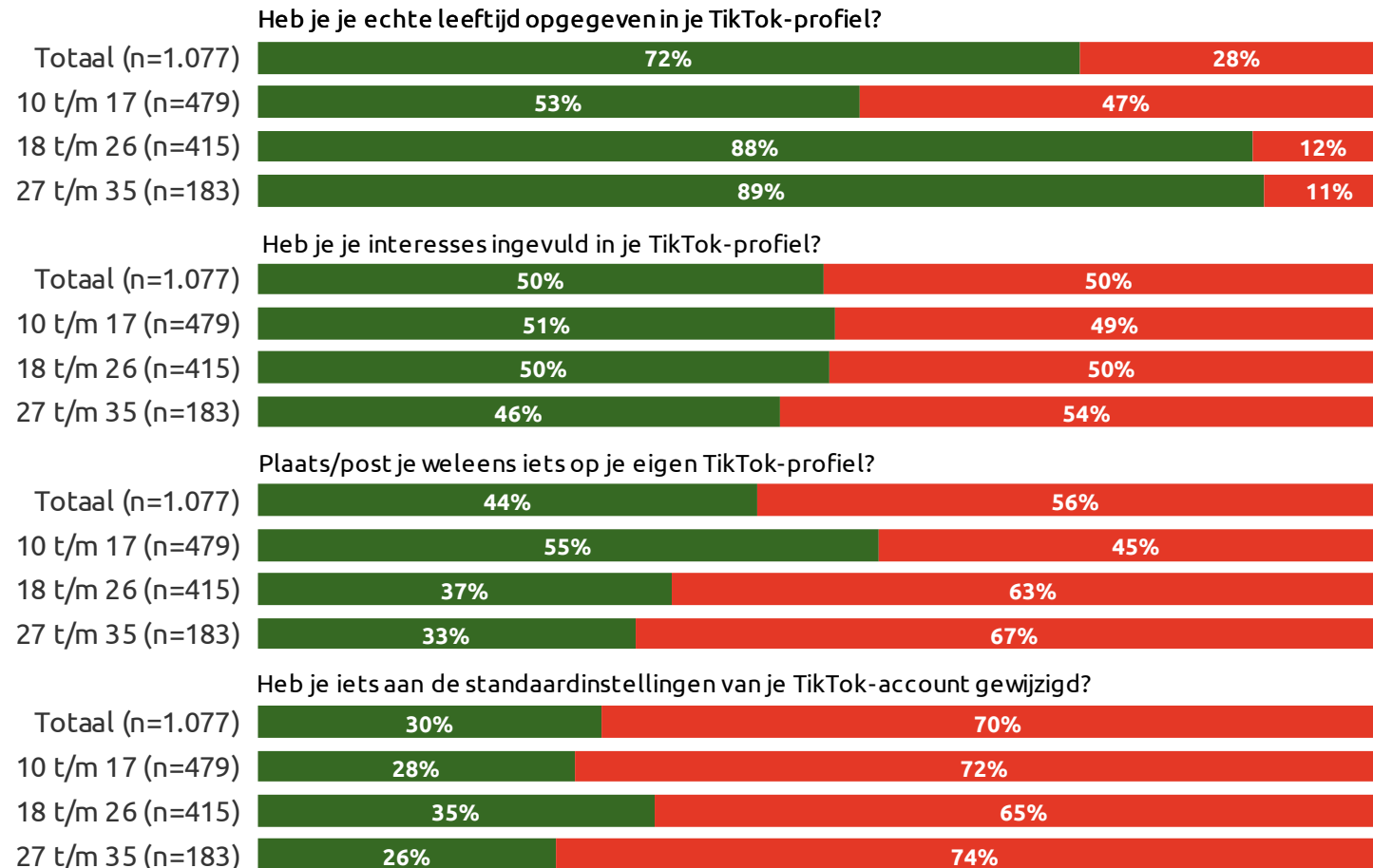
[Terug naar resultaten](#)

V7. Wat voor type TikTok-filmpjes vind je het leukst? *Maximaal drie antwoorden mogelijk.*

Slechts een klein deel van de gebruikers heeft iets gewijzigd aan de standaardinstellingen van zijn of haar TikTok-account

Nu volgen een aantal ja/nee-vragen over jouw TikTok-gebruik.

(Basis: allen, n=1.077)



- De jongste doelgroep geeft minder vaak zijn of haar echte leeftijd op.
- Meer dan de helft van de jongste doelgroep plaatst weleens iets op zijn of haar eigen TikTok-profiel, terwijl bij de andere twee doelgroepen slechts een derde dit doet.

V8. Nu volgen een aantal ja/nee-vragen over jouw TikTok-gebruik.

■ Ja ■ Nee

[Terug naar resultaten](#)

Drie van de vier gebruikers hebben nog nooit het 'privacy statement' van TikTok gelezen

Nu volgen een aantal ja/nee-vragen over jouw TikTok-gebruik.
(Basis: allen, n=1.077)

Heb je ooit het 'privacy statement' van TikTok gelezen?



Heb je weleens meegedaan aan een challenge op TikTok?



Heb je weleens betaald voor een dienst op TikTok?



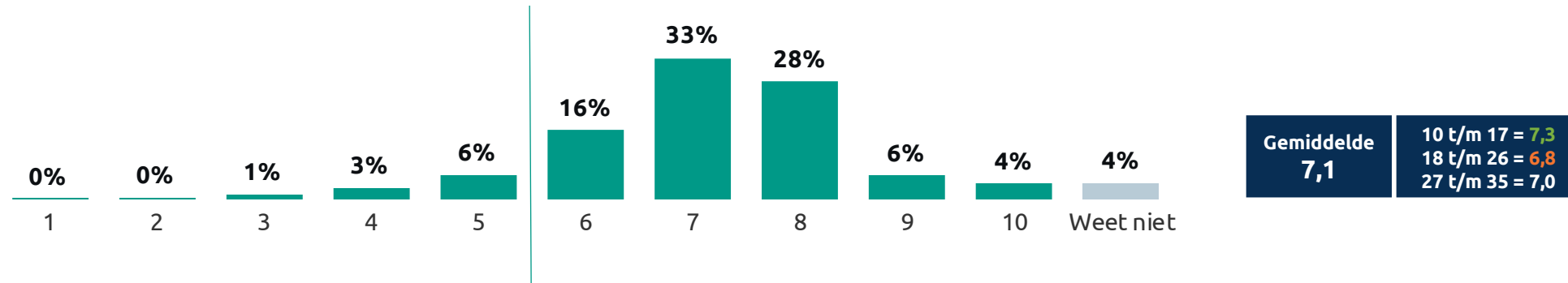
V8. Nu volgen een aantal ja/nee-vragen over jouw TikTok-gebruik.

■ Ja ■ Nee

[Terug naar resultaten](#)

Gemiddeld genomen voelt de TikToker zich redelijk tot goed nadat hij of zij de app heeft gebruikt

Hoe voel je je in de meeste gevallen nadat je een half uur of langer TikTok hebt gebruikt? *Je kunt een rapportcijfer geven tussen 1 en 10, waarbij een 1 staat voor 'zeer slecht' en een 10 voor 'zeer goed'. (Basis: allen, n=1.077; gemiddelde: 7,1)*



GROEN = significante **over**vertegenwoordiging
ORANJE = significante **onder**vertegenwoordiging

 [Terug naar resultaten](#)

V9. Hoe voel je je in de meeste gevallen nadat je een half uur of langer TikTok hebt gebruikt? *Je kunt een rapportcijfer geven tussen 1 en 10, waarbij een 1 staat voor 'zeer slecht' en een 10 voor 'zeer goed'.*

Twee van de vijf TikTokers hebben géén idee hoe de app bepaalt welke video's zij te zien krijgen op hun For You Pages

Weet je op welke manier TikTok bepaalt welke video's jij op de For You Page te zien krijgt?
(Basis - allen)



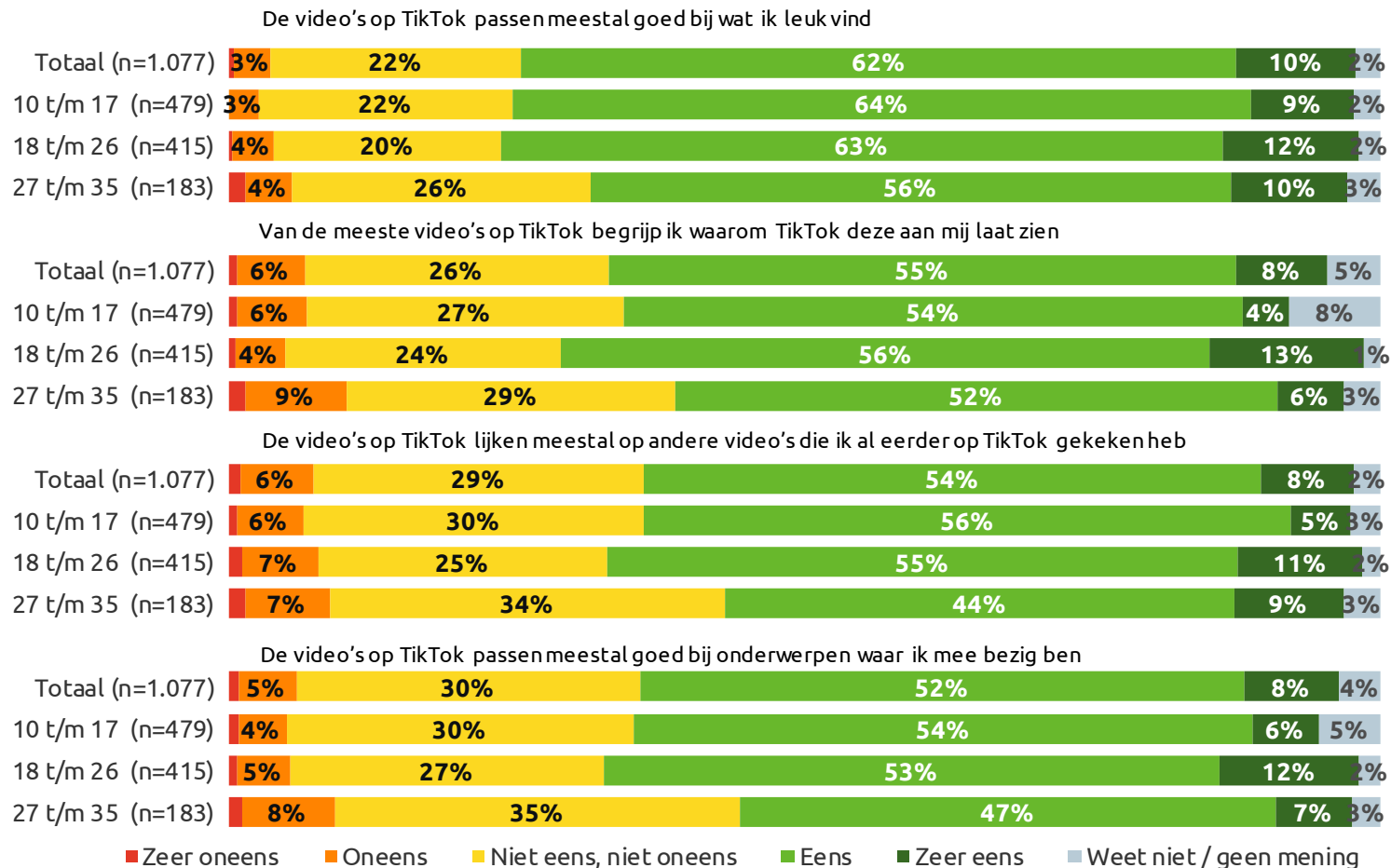
- Nee, dat weet ik niet
- Ja, daar kan ik me iets bij voorstellen / ik weet ongeveer hoe TikTok dat doet
- Ja, ik heb hier een beeld bij / ik weet precies hoe TikTok dat doet

[Terug naar resultaten](#)

V10. Weet je op welke manier TikTok bepaalt welke video's jij op de For You Page te zien krijgt?

Veel van de video's op TikTok lijken op andere video's die gebruikers al eens eerder hebben gezien via de app

In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over video's op TikTok's For You Page?

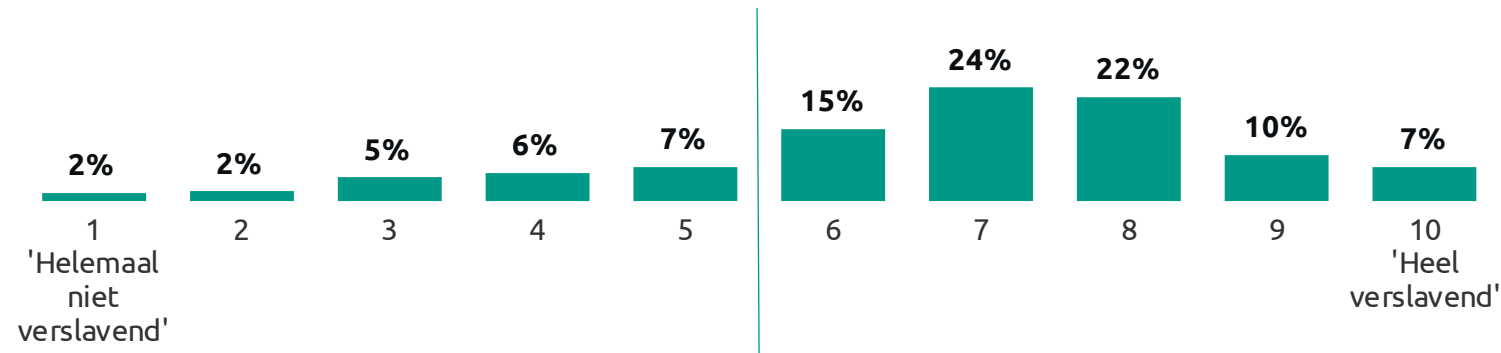


[Terug naar resultaten](#)

V11. In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over video's op TikTok's For You Page?

Vier van de vijf gebruikers vinden TikTok eerder wel dan niet verslavend

Op een schaal van 1 tot 10, hoe verslavend vind je TikTok?
(Basis: allen, n=1.077; gemiddelde: 6,7)



Gemiddelde
Totaal = 6,7
10 t/m 17 = 6,5
18 t/m 26 = 7,1
27 t/m 35 = 6,7

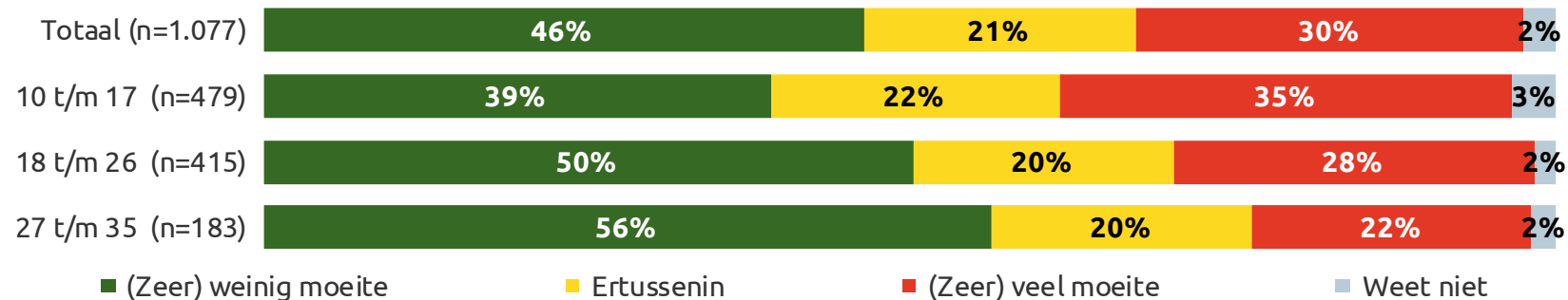
GROEN = significante oververtegenwoordiging
ORANJE = significante ondervertegenwoordiging

[Terug naar resultaten](#)

V12. Op een schaal van 1 tot 10, hoe verslavend vind je TikTok?

Bijna een derde van de TikTokers zou veel moeite hebben om de app een volledige maand niet te gebruiken

Als je nu direct een volledige maand moet stoppen met TikTok, hoeveel moeite zou je daar mee hebben? (Basis: allen, n=1.077)



	Jongens 10 t/m 17 jaar (n=264)	Meisjes 10 t/m 17 jaar (n=215)
(Zeer) weinig moeite	41%	38%
Ertussenin	26%	18%
(Zeer) veel moeite	31%	40%
Weet niet	2%	5%

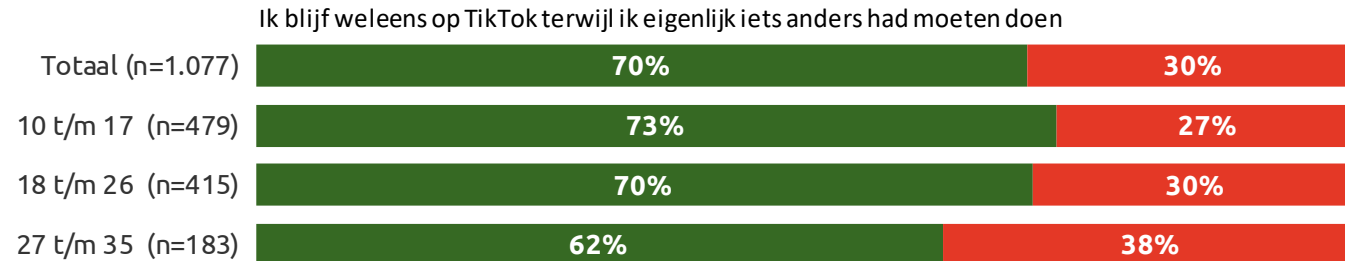
GROEN = significante **over**vertegenwoordiging
ORANJE = significante **onder**vertegenwoordiging

[Terug naar resultaten](#)

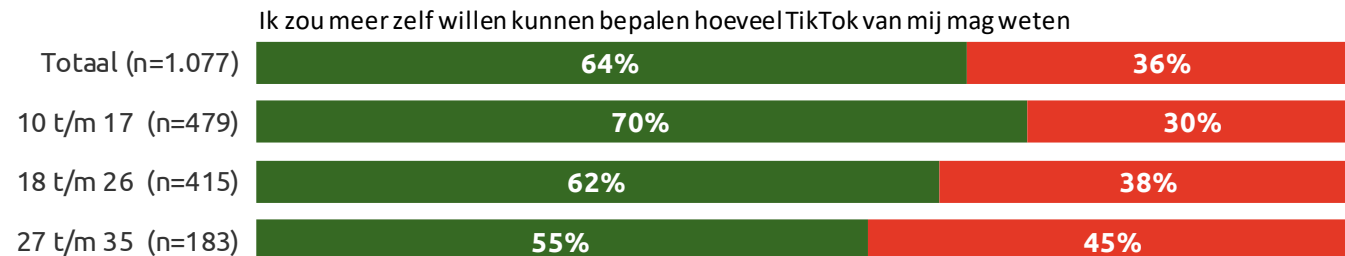
V13. Als je nu direct een volledige maand moet stoppen met TikTok, hoeveel moeite zou je daar mee hebben?

Merendeel appgebruikers wil zélf kunnen bepalen hoeveel TikTok van hem of haar mag weten

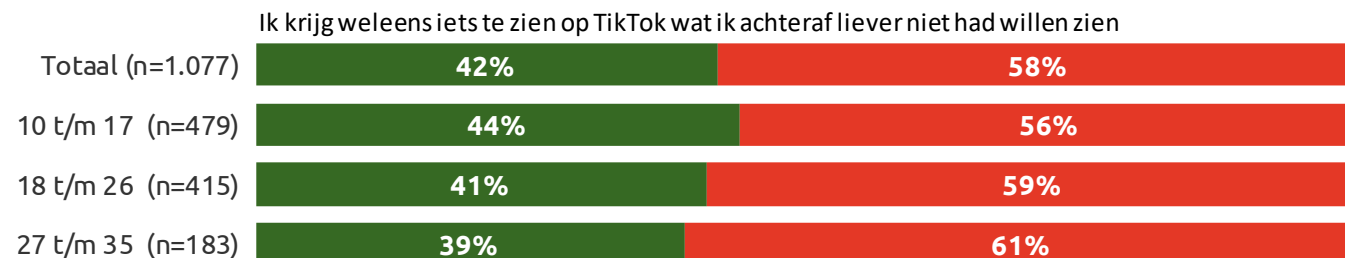
Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?



	Gebruikt TikTok 4-5 jaar	Gebruikt TikTok 2-3 jaar	Gebruikt TikTok 0-1 jaar
Waar	83%	74%	63%
Niet waar	17%	26%	37%
	n = 108	n = 523	n = 418



	Gebruikt TikTok 4-5 jaar	Gebruikt TikTok 2-3 jaar	Gebruikt TikTok 0-1 jaar
Waar	76%	65%	61%
Niet waar	24%	35%	39%
	n = 108	n = 523	n = 418



GROEN = significante oververtegenwoordiging
ORANJE = significante ondervertegenwoordiging

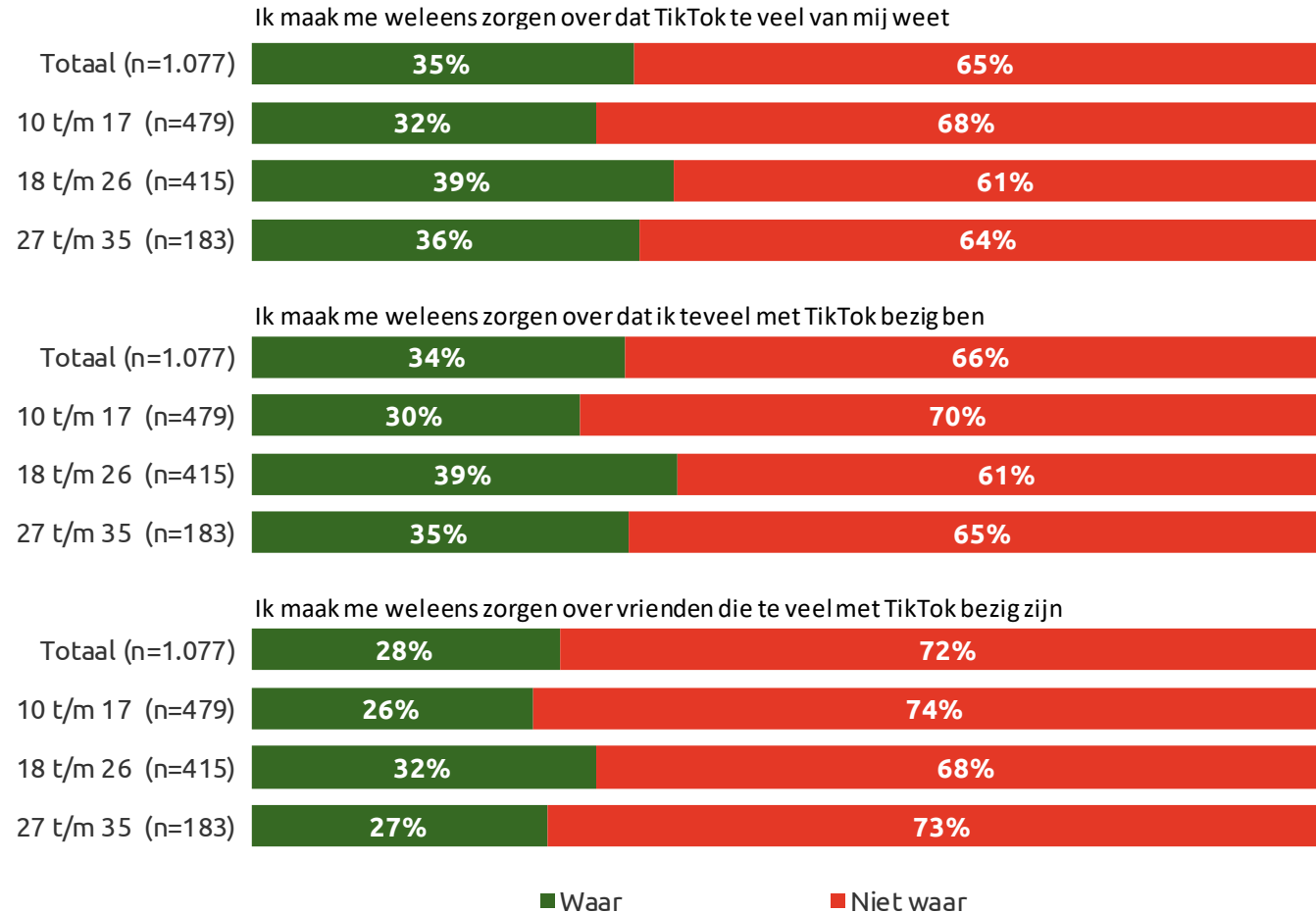
■ Waar ■ Niet waar

[Terug naar resultaten](#)

V14. Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?

Eén op de drie gebruikers maakt zich zorgen over het feit dat TikTok te veel van hem of haar weet

Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?

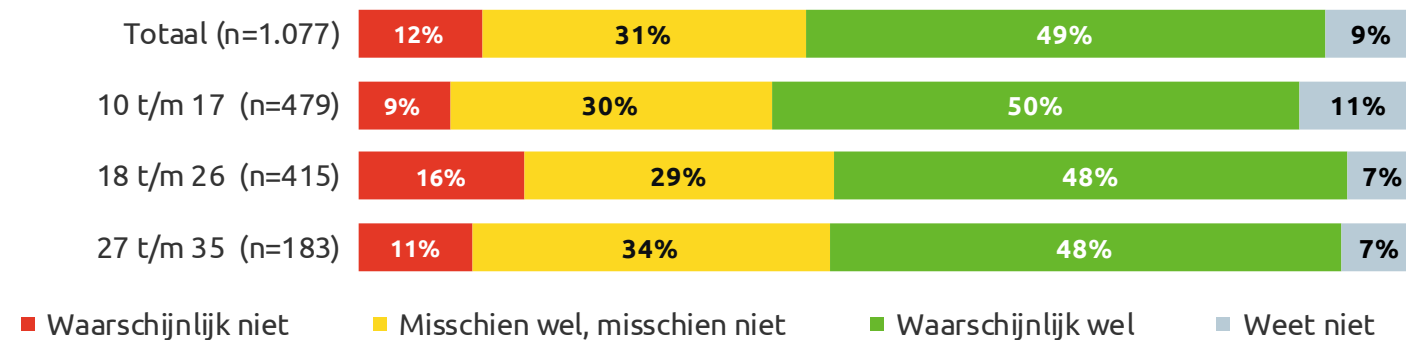


[Terug naar resultaten](#)

V14. Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?

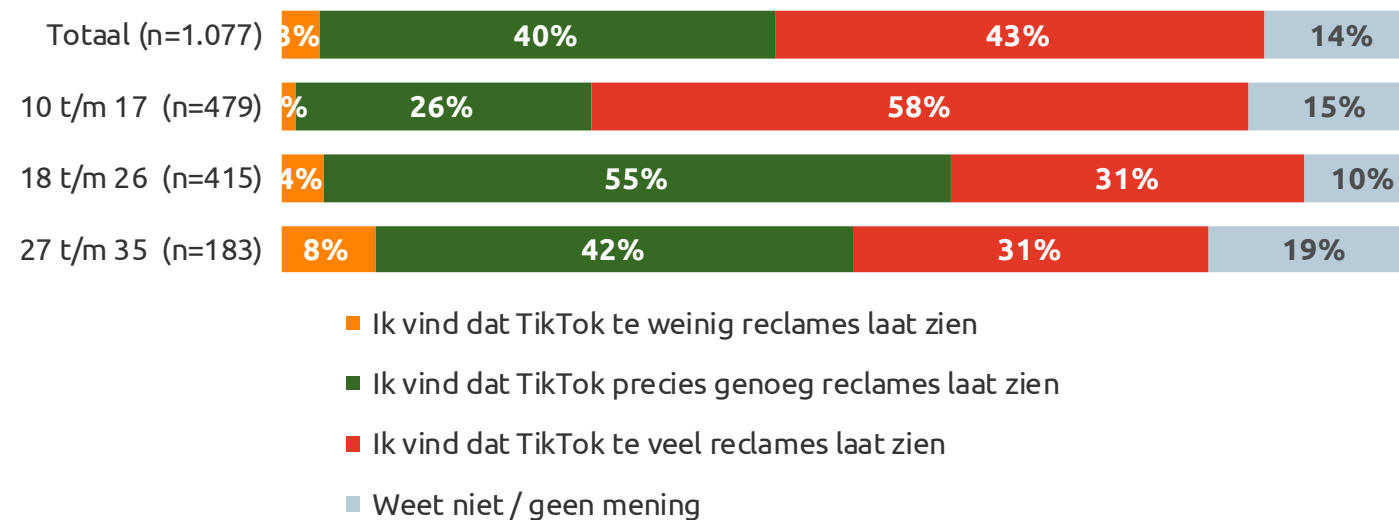
Helpt TikTokers bereid om een actie te steunen ter verbetering van de privacy en veiligheid van Nederlandse gebruikers

In Nederland wordt er een actie tegen TikTok voorbereid om de privacy en veiligheid van gebruikers te verbeteren. In hoeverre zou jij zo'n actie steunen?
(Basis: allen, n=1.077)



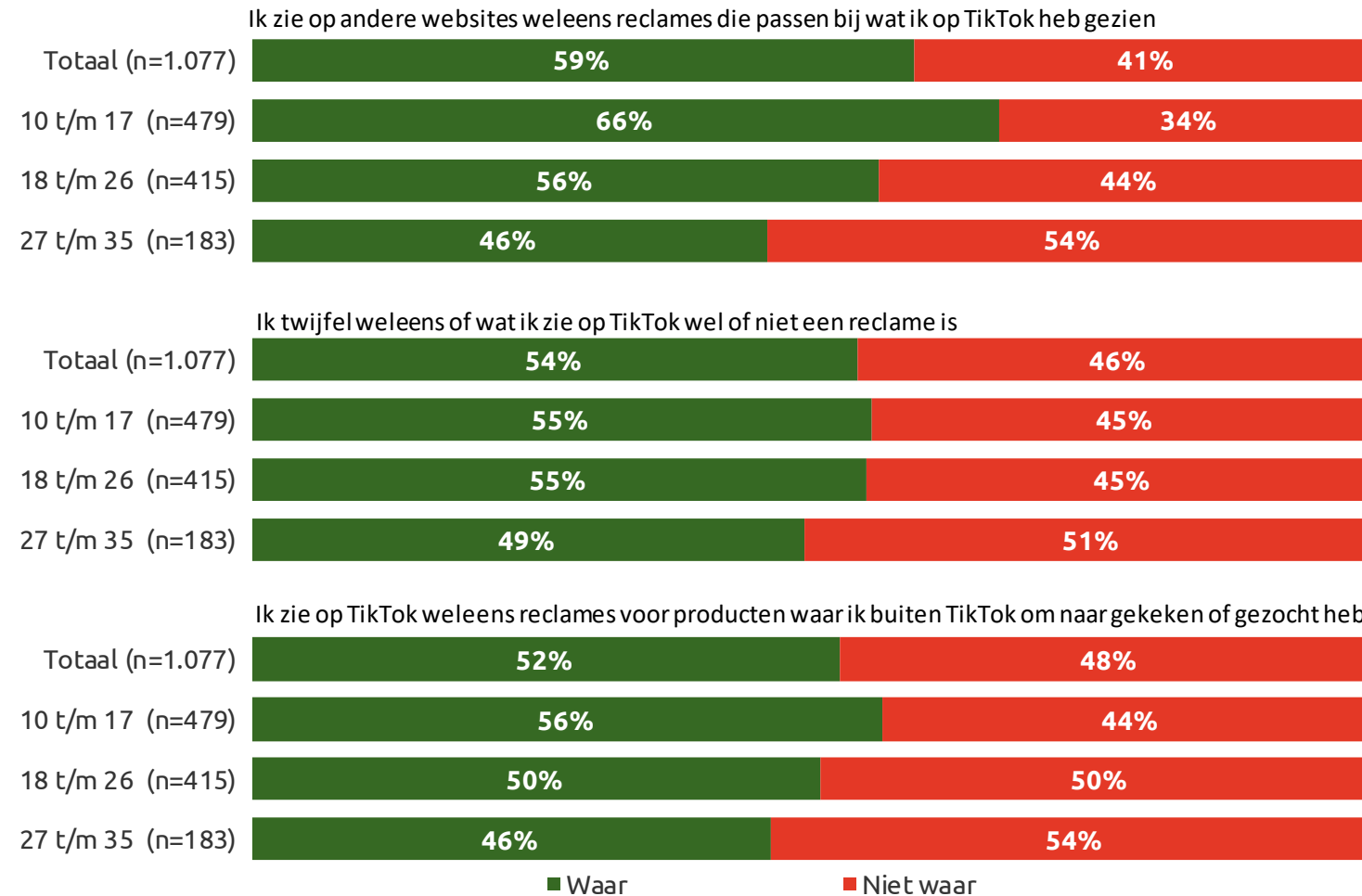
Twee van de vijf appgebruikers vinden dat ze te veel reclames te zien krijgen op TikTok

Wat vind je van de hoeveelheid reclames op TikTok?
(Basis: allen, n=1.077)



Merendeel gebruikers ziet op andere websites weleens reclames die passen bij wat ze eerder op TikTok hebben gezien

Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?

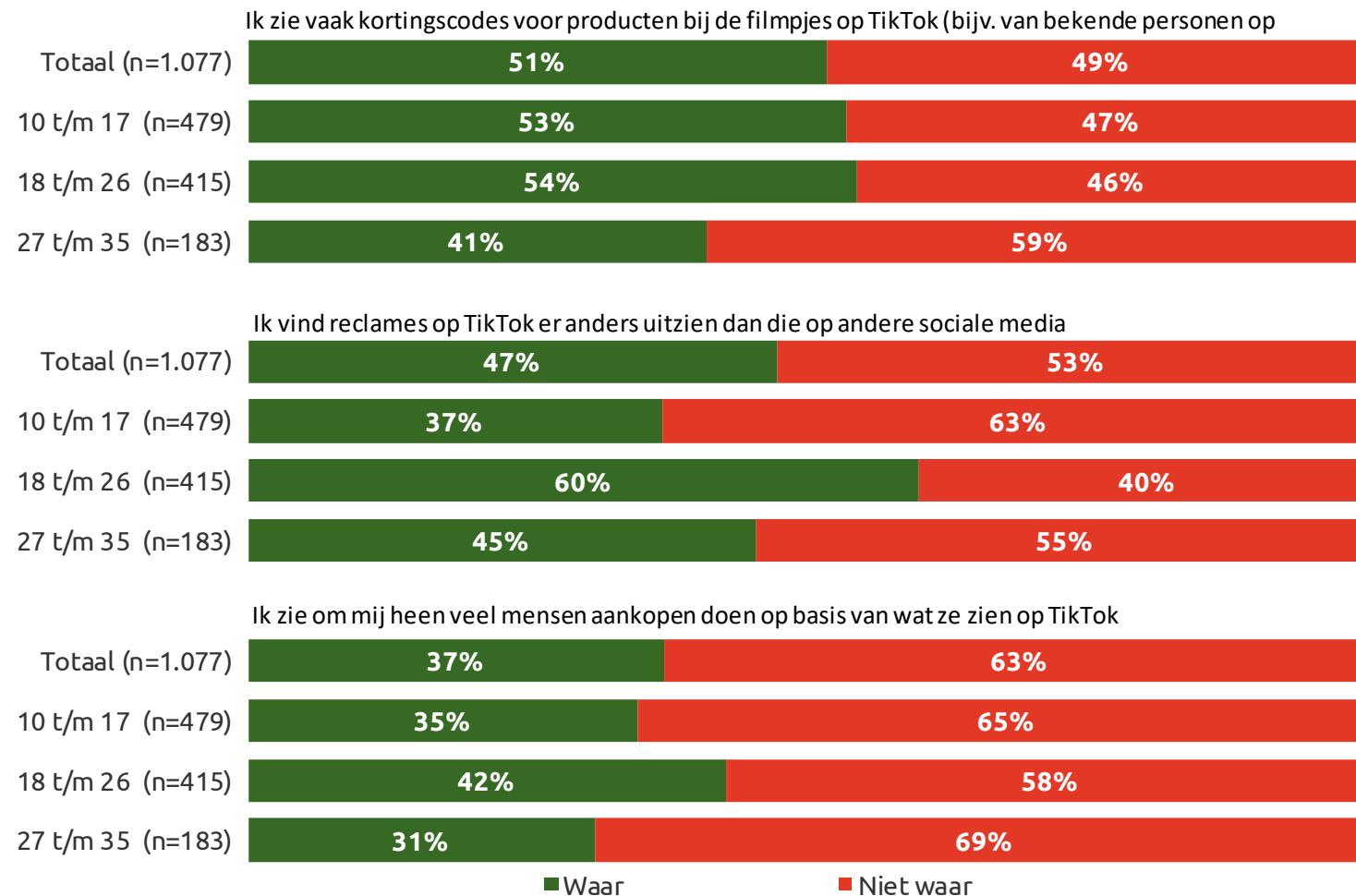


[Terug naar resultaten](#)

V17. Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?

Ongeveer de helft van de gebruikers ziet vaak kortingscodes voor producten voorbijkomen op TikTok

Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?



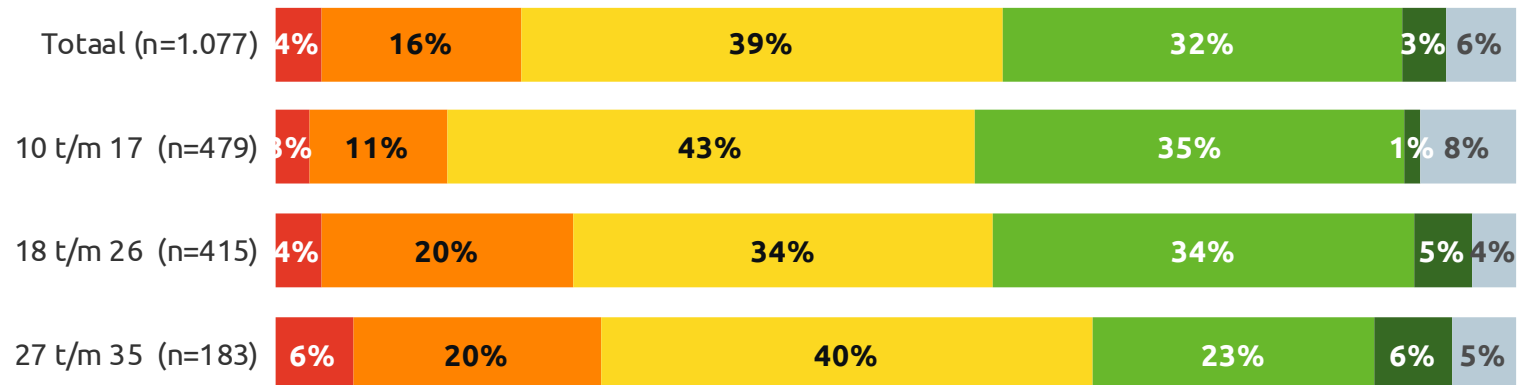
[Terug naar resultaten](#)

V17. Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?

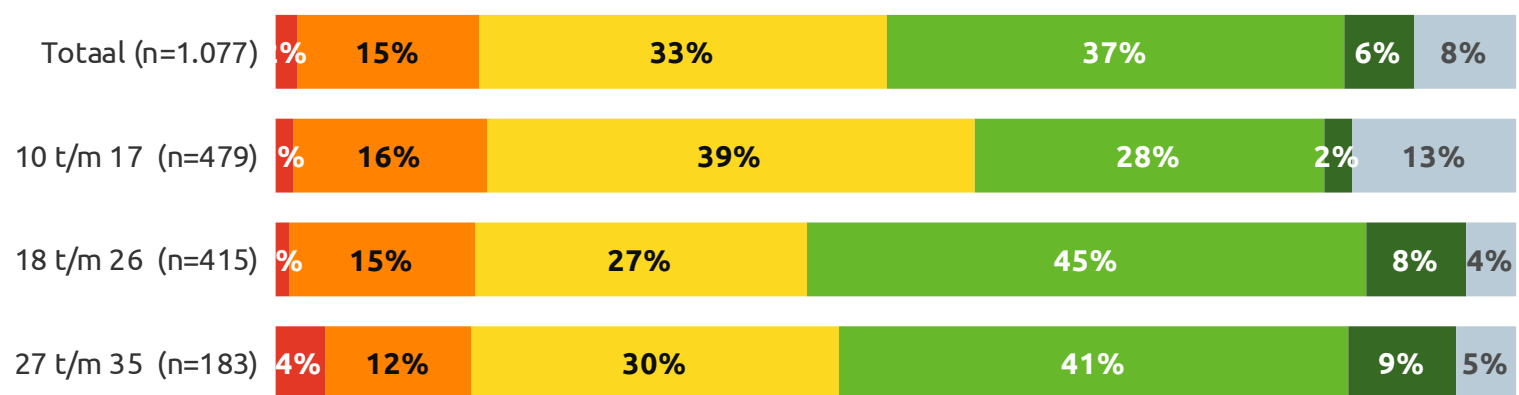
Eén op de vier gebruikers weet de reclames op TikTok niet goed te onderscheiden van normale content

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen over de reclames op TikTok?

De reclames op TikTok sluiten meestal aan bij mijn interesses



De reclames op TikTok zijn meestal goed te onderscheiden van normale content

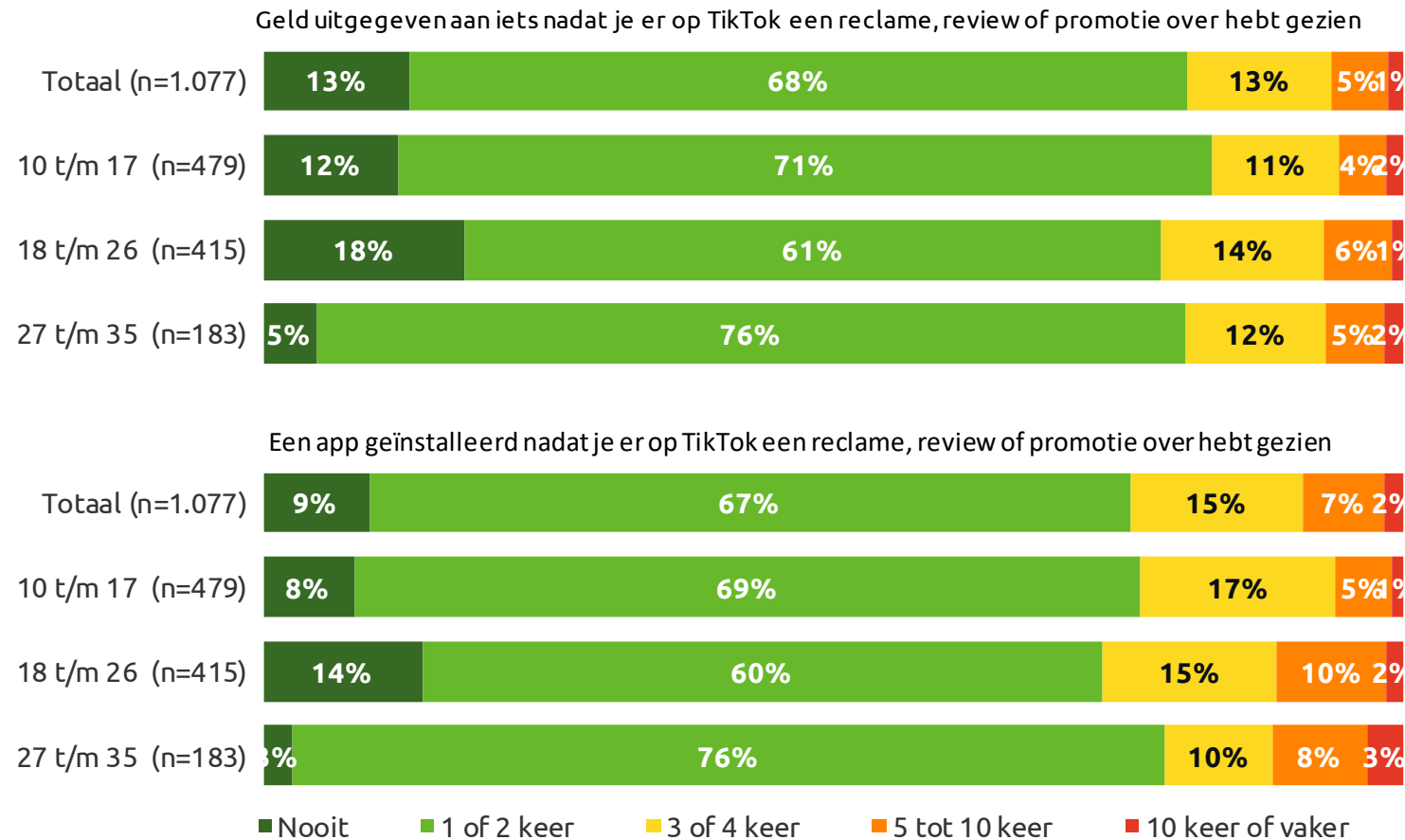


■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens ■ Weet niet / geen mening

V18. In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen over de reclames op TikTok?

Ruim de helft van de gebruikers heeft weleens geld aan iets aan iets uitgegeven naar aanleiding van een TikTok-promotie

Hoe vaak heb je onderstaande weleens gedaan?



V19. Hoe vaak heb je onderstaande weleens gedaan?



Bijlagen



Onderzoekstechnische informatie

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 15/04/2022 t/m 21/04/2022.

Methode respondentenselectie

Uit het StemPunt-panel van Motivaction.

Incentives

De respondenten uit StemPunt hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor het StemPunt-spaarprogramma ontvangen.

Weging

De onderzoeksdata zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Beeld- en geluidsopnames op cd en niet digitaal beschikbare schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten, worden tot 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard.

Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

Filter: ouders/voogd met kinderen

IntroS1. Voor dit onderzoek zijn we op zoek naar kinderen in de leeftijd van 10 tot en met 15 jaar. We zouden graag de mening van jouw kind daarover weten. Je kunt je kind eventueel helpen om de vragenlijst in te vullen. De antwoorden van jouw kind zullen volledig vertrouwelijk blijven.

Filter: ouders/voogd met kinderen

S1a. Is (één van) jouw kind(eren) in de gelegenheid om deze week (eventueel samen met jou) deel te nemen aan dit onderzoek?

Als je kind momenteel niet beschikbaar is, maar je hem of haar wel graag zou laten meedoen, sluit de enquête dan af door uw browser te sluiten. Je kunt op een later tijdstip verdergaan met jouw kind door op de link te klikken in de oorspronkelijke e-mail met de uitnodiging.

- Ja, een meisje van 10 jaar
- Ja, een meisje van 11 jaar
- Ja, een meisje van 12 jaar
- Ja, een meisje van 13 jaar
- Ja, een meisje van 14 jaar
- Ja, een meisje van 15 jaar

- Ja, een jongen van 10 jaar
- Ja, een jongen van 11 jaar
- Ja, een jongen van 12 jaar
- Ja, een jongen van 13 jaar
- Ja, een jongen van 14 jaar
- Ja, een jongen van 15 jaar

- Nee, mijn kind(eren) is/zijn jonger of ouder <EINDE VRAGENLIJST>

- Nee <EINDE VRAGENLIJST>

Routepunt : kortgeslaagd indien S1a=Nee, mijn kind(eren) is/zijn jonger of ouder of S1a=Nee

Filter: ouders/voogd met kinderen

S1b. De rest van het onderzoek moet worden ingevuld door je kind. We verzoeken je om het onderzoek zoveel mogelijk door je kind zelf te laten invullen.

Klik hieronder op 'ja' voordat je het volgende deel van het onderzoek start om te verklaren dat je de ouder of voogd van het kind bent, dat je 18 jaar of ouder bent en jouw kind toestemming geeft om deel te nemen aan dit onderzoek. Als je op 'Nee' klikt, wordt het onderzoek beëindigd.

Als jouw kind momenteel niet beschikbaar is, maar je hem of haar wel graag zou laten meedoen, sluit de vragenlijst dan af door jouw browser te sluiten. Je kunt op een later tijdstip verdergaan met jouw kind door op de link te klikken in de oorspronkelijke e-mail met de uitnodiging.

- Ja

- Nee <EINDE VRAGENLIJST>

Routepunt: kortgeslaagd indien S1b=Nee

Onderzoeksvragen

2/8

Filter: ouders/voogd met kinderen

S1c. Bedankt voor het invullen van jouw deel van de vragenlijst!

De rest van de vragenlijst is bedoeld voor jouw kind. Laat jouw kind nu plaatsnemen om zijn of haar deel van de vragenlijst in te vullen.

Klik - wanneer jouw kind klaar is om te beginnen - op 'Ja' om te bevestigen dat je jouw kind toestemming geeft voor verdere deelname aan dit onderzoek.

- Ja, ik geef mijn kind toestemming voor verdere deelname aan dit onderzoek
- Nee, ik geef mijn kind geen toestemming voor verdere deelname aan dit onderzoek <EINDE VRAGENLIJST>

Routepunt: kortgeslaagd indien S1c=Nee, ik geef mijn kind geen toestemming voor verdere deelname aan dit onderzoek

Hele bruto steekproef

S2. Leuk dat je meedoet aan dit onderzoek! Deze vragenlijst gaat over socialemedia-platforms.

Welke sociale media gebruik jij?

Antwoordopties randomiseren

- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- Snapchat

- Telegram
- TikTok
- Tumblr
- YouTube
- Anders, namelijk: <OPEN>
- Geen van deze

Routepunt:

Indien S2_TikTok=0 <NAAR S3>

Indien S2_TikTok=1 <NAAR S4>

Indien S2=Ja

S3. Hoe vaak maak jij gebruik van TikTok?

- Meerdere keren per dag
- Eén keer per dag
- Meerdere keren per week
- Eén keer per week
- Meerdere keren per maand
- Eén keer per maand
- Minder vaak
- Nooit *<EINDE VRAGENLIJST>*

Routepunt: kortgeslaagd indien S3=Nooit

Indien S2=Nee

S4. Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen geweest om geen TikTok-account aan te maken?

Antwoordopties randomiseren

- Geen interesse in / spreekt me niet aan
- Ik ben bang dat ik TikTok te vaak zal gebruiken
- Ik mag dat niet van mijn ouders
- Niemand in mijn omgeving gebruikt het

- Anders, namelijk: *<OPEN>*
- Geen specifieke reden voor *<EXCLUSIEF>*

Routepunt: kortgeslaagd na S4

Allen

Q1. Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen geweest om een TikTok-account aan te maken?

Meerdere antwoorden mogelijk.

Antwoordopties randomiseren

- Omdat het me leuk leek om te gebruiken
- Omdat ik nieuwsgierig was
- Omdat mijn vrienden het ook gebruiken
- Anders, namelijk: *<OPEN>*
- Weet niet / geen van deze

Onderzoeksvragen

4/8

Allen

Q3. Wanneer ben jij begonnen met het gebruiken van TikTok?

- 5 jaar geleden
- 4 jaar geleden
- 3 jaar geleden
- 2 jaar geleden
- 1 jaar geleden
- In het afgelopen jaar
- Weet ik echt niet meer

Allen

Q4. Hoeveel verschillende TikTok-accounts heb je?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 of meer

Allen

Q5. Hoeveel tijd besteed je op een gemiddelde dag aan TikTok?

Als je het niet precies weet, mag je een schatting maken.

... minuten

Allen

Q6. Bij TikTok kan je zowel kijken naar filmpjes van accounts/personen die je volgt (Volgend) als van onbekende anderen (For You Page / Voor Jou Pagina). Welke gebruik jij het meest?

- **Volgend:** filmpjes van accounts/personen die ik volg
- **For You / Voor Jou:** filmpjes van onbekende anderen
- Beide ongeveer even vaak

Onderzoeksvragen

5/8

Allen

Q7. Wat voor type TikTok-filmpjes vind je het leukst?

Maximaal drie antwoorden mogelijk.

Antwoordopties randomiseren

- Challenges
- Entertainment
- Grappige weetjes
- Lifehacks
- Lifestyle
- Memes
- Mode
- Tutorials
- Voeding en gezondheid
- Anders, namelijk: *<OPEN>*
- Weet niet / geen voorkeur

Allen

Q8. Nu volgen een aantal ja/nee-vragen over jouw TikTok-gebruik.

Ja-nee-vragen randomiseren

- > Heb je iets aan de standaardinstellingen van je TikTok-account gewijzigd?
- > Heb je je echte leeftijd opgegeven in je TikTok-profiel?

- > Heb je je interesses ingevuld in je TikTok-profiel?
- > Heb je ooit het 'privacy statement' van TikTok gelezen?
- > Heb je weleens betaald voor een dienst op TikTok?
- > Heb je weleens meegedaan aan een challenge op TikTok?
- > Plaats/post je weleens iets op je eigen TikTok-profiel?
 - Ja
 - Nee

Allen

Q9. Hoe voel je je in de meeste gevallen nadat je een half uur of langer TikTok hebt gebruikt?

Je kunt een rapportcijfer geven tussen 1 en 10, waarbij een 1 staat voor 'zeer slecht' en een 10 voor 'zeer goed'.

- Schaal: rapportcijfer 1 t/m 10
- Weet niet

Onderzoeksvragen

6/8

Allen

Q10. Weet je op welke manier TikTok bepaalt welke video's jij op de For You Page te zien krijgt?

- Nee, dat weet ik niet
- Ja, daar kan ik me iets bij voorstellen / ik weet ongeveer hoe TikTok dat doet
- Ja, ik heb hier een beeld bij / ik weet precies hoe TikTok dat doet

Allen

Q11. In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over video's op TikTok's For You Page?

Stellingen randomiseren

- > De video's op TikTok lijken meestal op andere video's die ik al eerder op TikTok gekeken heb
 - > De video's op TikTok passen meestal goed bij hoe ik me voel
 - > De video's op TikTok passen meestal goed bij onderwerpen waar ik mee bezig ben
 - > De video's op TikTok passen meestal goed bij wat ik leuk vind
 - > De video's op TikTok vind ik leuker dan die op andere platforms (bijv. YouTube, Snapchat, Insta Reels)
 - > De video's op TikTok weten me vaak te verrassen
 - > Van de meeste video's op TikTok begrijp ik waarom TikTok deze aan mij laat zien
- Zeer oneens
 - Oneens
 - Niet eens, niet oneens
 - Eens

- Zeer eens
- Weet niet / geen mening

Allen

Q12. Op een schaal van 1 tot 10, hoe verslavend vind je TikTok?

Schuifbalk invoegen

- Helemaal niet verslavend <> Heel verslavend
- Weet niet

Allen

Q13. Als je nu direct een volledige maand moet stoppen met TikTok, hoeveel moeite zou je daar mee hebben?

- Zeer weinig moeite
- ...
- ...
- ...
- Zeer veel moeite
- Weet niet

Onderzoeksvragen

7/8

Allen

Q14. Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?

Uitspraken randomiseren

- > Ik blijf weleens op TikTok terwijl ik eigenlijk iets anders had moeten doen
 - > Ik krijg weleens iets te zien op TikTok wat ik achteraf liever niet had willen zien
 - > Ik maak me weleens zorgen over dat ik teveel met TikTok bezig ben
 - > Ik maak me weleens zorgen over dat TikTok te veel van mij weet
 - > Ik maak me weleens zorgen over vrienden die teveel met TikTok bezig zijn
 - > Ik zou meer zelf willen kunnen bepalen hoeveel TikTok van mij mag weten
- Waar
 - Niet waar

Allen

Q15. In Nederland wordt er een actie tegen TikTok voorbereid om de privacy en veiligheid van gebruikers te verbeteren.

In hoeverre zou jij zo'n actie steunen?

- Zeker niet
- Waarschijnlijk niet
- Misschien wel, misschien niet

- Waarschijnlijk wel
- Zeker wel
- Weet niet

Allen

Q16. Wat vind je van de hoeveelheid reclames op TikTok?

- Ik vind dat TikTok te weinig reclames laat zien
- Ik vind dat TikTok precies genoeg reclames laat zien
- Ik vind dat TikTok te veel reclames laat zien
- Weet niet / geen mening

Allen

Q17. Zijn onderstaande uitspraken waar of niet waar als het gaat over jouw TikTok-gebruik?

Uitspraken randomiseren

- > Ik twijfel weleens of wat ik zie op TikTok wel of niet een reclame is
- > Ik vind reclames op TikTok er anders uitzien dan die op andere sociale media
- > Ik zie om mij heen veel mensen aankopen doen op basis van wat ze zien op TikTok
- > Ik zie op andere websites weleens reclames die passen bij wat ik op TikTok heb gezien
- > Ik zie op TikTok weleens reclames voor producten waar ik buiten TikTok om naar gekeken of gezocht heb
- > Ik zie vaak kortingscodes voor producten bij de filmpjes op TikTok (bijv. van bekende personen op TikTok)

- Waar
- Niet waar

Allen

Q18. In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen over de reclames op TikTok?

Stellingen randomiseren

- > De reclames op TikTok sluiten meestal aan bij mijn interesses
 - > De reclames op TikTok zijn meestal goed te onderscheiden van normale content
- Zeer oneens
 - Oneens

- Niet eens, niet oneens
- Eens
- Zeer eens
- Weet niet / geen mening

Allen

Q19. Hoe vaak heb je onderstaande weleens gedaan?

- > Een app geïnstalleerd nadat je er op TikTok een reclame, review of promotie over hebt gezien
 - > Geld uitgegeven aan iets nadat je er op TikTok een reclame, review of promotie over hebt gezien
- Nooit
 - 1 of 2 keer
 - 3 of 4 keer
 - 5 tot 10 keer
 - 10 keer of vaker

Ongewogen en gewogen data

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
10 t/m 17 jaar	464	43,1	479	44,5
18 t/m 26 jaar	407	37,8	415	38,5
27 t/m 35 jaar	206	19,1	183	17,0

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	386	35,8	556	51,6
Vrouwen	691	64,2	521	48,4

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
insights and strategy